



您的 ESG 資訊 能否釋放長期價值？

安永全球投資者調查（一）：疫情對
ESG表現的催化作用

EY 安永
Building a better
working world

環境、社會和公司治理（ESG）原則不斷發展演變，新冠病毒疫情（以下簡稱「疫情」）的爆發，成為投資者與企業採用 ESG 為導向管理方法的重要轉折點，也是推動各方進一步將 ESG 因素納入投資決策和企業策略的催化劑。

在疫情爆發之初，相關研究人員原本擔心疫情會對 ESG 發展造成阻礙，即企業為了優先因應疫情及其造成的經濟破壞，從而被迫延遲永續發展執行工作。然而安永的研究發現，事實恰好相反。疫情爆發以來，ESG 原則變得更為重要，投資者對企業 ESG 表現的關注日益增加，並就 ESG 對企業財務方面的作用提出更高的要求。

安永發布第六期全球機構投資者調查¹，該調查對全球買方（Buy-Side）投資機構超過 300 名資深決策者進行調研和訪談，並總結出三項主要發現，本文將針對第一個發現進行解讀：疫情對 ESG 表現帶來積極的促進作用，並強化投資者對「S」（社會）的關注度。

本次調查顯示疫情已經被認為是投資者和企業採用以 ESG 為導向管理方法的重要轉折點。90%的受訪投資者表示，自疫情以來，他們在投資決策和策略方面會更加看重企業在 ESG 的表現；86%的受訪投資者表示，企業分析師所提出的投資建議，很大程度取決於目標企業是否具有強大的 ESG 策略目標和表現。

而在評價企業的 ESG 績效是否可靠時，安永發現投資機構會透過重點分析企業的 ESG 管理架構來進行評估，其中超過半數的受訪投資者表示他們會關注企業的 ESG 團隊負責人（如永續長）在企業最高管理層中是否擁有足夠的影響力，其次他們也會評估企業的 ESG 目標與企業組織文化的一致性。

投資者採取措施確保 ESG 績效的可信度和真實性

問題：在評估公司是否建立實現 ESG 目標的責任時，您是否考慮以下因素？

表示考慮以下因素的受訪者比例



資料來源：安永，Is your ESG data unlocking long-term value?，2021 年 11 月。

本次調查亦發現，疫情大幅提升美洲和亞太地區投資者對 ESG 的重視程度。調查中有 91% 的美洲受訪投資者表示，自疫情爆發以來，他們變得更加重視企業的 ESG 績效，包括 41% 的受訪投資者已經將企業的 ESG 績效劃分到重要領域，而這一比例高於持同樣觀點的歐洲、中東、印度及非洲受訪投資者（28%）。關於「投資者如何確立實現 ESG 目標責任」這一問題，60% 的亞太地區受訪投資者表示，他們會評估企業的文化是否與 ESG 目標一致，而這一比例在歐洲、中東、印度及非洲只占到 44%。

¹ 安永，Is your ESG data unlocking long-term value?，<https://go.ey.com/3w9wJrg>。

疫情也促進各界對社會因素的考慮，消費者開始關注更多企業的社會問題，投資者也更加關注 ESG 中的「社會（S）」層面。

在疫情之前，社會因素並未像其他 ESG 議題一樣受到投資者的關注，但疫情使社會問題提升到首要位置。許多公司開始更加重視保護員工、幫助社區和弱勢客戶。與此同時，在疫情期間，人們對社會不平等問題重新進行更為全面的評估，集中關注部分主要地區（尤其是北美和歐洲部分地區）的種族問題。

此次調查中對投資者最關注的企業社會績效或風險進行研究，結果顯示，對於投資者而言，排名前五大的社會風險如下表所示：

投資者關注的五大社會風險問題		
1	消費者滿意度	35%
2	多元性和包容性 (D&I)	32%
3	對當地社區的影響，例如創造就業機會	28%
4	公共場所和公共安全	27%
5	價值鏈上的勞工標準和人權	25%

註：該調查規定受訪者只能選擇兩個選項，而答案中顯示的百分比表示有多少受訪者選擇該領域作為自己的答案。

從消費者的角度來說，安永認為，目前消費者越來越希望企業承擔 ESG 相關責任，並開始排斥「多元共融」方面落後的公司以及未採取氣候變遷行動的公司。因此，在考慮社會風險時，投資者開始將更多的重點放在消費者方面。

毫無疑問，疫情加快了 ESG 向常規化、普遍化演變的進程，投資者對企業 ESG 的關注也不再只停留於是否揭露相關資訊，而是傾向於透過 ESG 資訊來分析企業在 ESG 管理方面的力道和成效，這也意味著只有企業真正把 ESG 管理確實落實，才能獲得認可。

聯繫安永

曾于哲 執業會計師

氣候變遷與永續發展服務負責人

安永聯合會計師事務所

+886 2 2757 8888 ext. 88852

Roger.Tseng@tw.ey.com

安永 | 建設更美好的商業世界

安永的宗旨是致力建設更美好的商業世界。我們以創造客戶、利害關係人及社會各界的永續性成長為目標，並協助全球各地資本市場和經濟體建立信任和信心。

以數據及科技為核心技術，安永全球的優質團隊涵蓋 150 多個國家的業務，透過審計服務建立客戶的信任，支持企業成長、轉型並達到營運目標。

透過專業領域的服務 - 審計、諮詢、法律、稅務和策略與交易諮詢，安永的專業團隊提出更具啟發性的問題，為當前最迫切的挑戰，提出質疑，並推出嶄新的解決方案。

加入安永 LINE@好友

掃描二維碼，獲取最新資訊。



安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球組織，加盟該全球組織的各成員機構都是獨立的法律實體，各成員機構可單獨簡稱為「安永」。Ernst & Young Global Limited 是註冊於英國的一家保證（責任）有限公司，不對外提供任何服務，不擁有其成員機構的任何股權或控制權，亦不作為任何成員機構的總部。請登錄 ey.com/privacy，了解安永如何收集及使用個人資料，以及個人資料法律保護下個人所擁有權利的描述。安永成員機構不從事當地法律禁止的法律業務。如欲進一步了解安永，請瀏覽 ey.com。

安永台灣是指按中華民國法律登記成立的機構，包括：安永聯合會計師事務所、安永管理顧問股份有限公司、安永諮詢服務股份有限公司、安永企業管理諮詢服務股份有限公司、安永財務管理諮詢服務股份有限公司、安永圓方國際法律事務所及財團法人台北市安永文教基金會。如要進一步了解，請參考安永台灣網站 ey.com/zh_tw。

© 2022 安永聯合會計師事務所。
版權所有。

APAC No. 14006479
ED None

本材料是為提供一般信息的用途編製，並非旨在成為可依賴的會計、稅務、法律或其他專業意見。請向您的顧問獲取具體意見。

ey.com/zh_tw